1. **招标清单及技术要求如下：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **规格(mm)** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 发热门诊（东面.西面发光字） | 2100\*2100 | 个 | 8 |  |
| 发热门诊.（西面）搭架 | 2100\*2100 | 个 | 8 |  |
| 三级发光字制作说明：字壳铝型材1.5厚围边深度12公分焊接成型，汽车烤漆，面板用亚克力板3mm厚日上灯珠光源，字的颜色按院方要求，白天红色，晚上红色。 |  |
| 2 | 发热门诊（南面发光字）大字 | 2350\*2350 | 个 | 4 |  |
| 发热门诊（南面）搭架 | 2350\*2350 | 个 | 4 |  |
| 三级发光字制作说明：字壳铝型材1.5厚围边深度12公分焊接成型，汽车烤漆，面板用亚克力板3mm厚日上灯珠光源，字的颜色按院方要求，白天红色，晚上红色。 |  |
| 3 | 发热门诊（南面雨棚）发光字 | 1400\*1400 | 个 | 4 |  |
| 发热门诊.（南面雨棚）搭架 | 1400\*1400 | 个 | 4 |  |
| 三级发光字制作说明：字壳铝型材1.5厚围边深度12公分焊接成型，汽车烤漆，面板用亚克力板3mm厚日上灯珠光源，字的颜色按院方要求，白天红色，晚上红色。 |  |
| 4 | 双面科室牌（一楼） | 325\*300 | 个 | 33 |  |
| 5 | 双面科室牌（二楼） | 325\*300 | 个 | 19 |  |
| 6 | 双面科室牌（三楼） | 325\*300 | 个 | 30 |  |
| 7 | 卫生间单面牌（每层两个） | 138\*280 | 个 | 6 |  |
| 8 | 电梯楼层索引牌 | 750\*1300 | 个 | 9 |  |
| 9 | 楼层索引牌 | 1000\*370 | 个 | 3 |  |
| 10 | 双面吊牌（带光源） | 2000\*260 | 个 | 2 |  |
| 11 | 双面吊牌（带光源） | 2000\*300 | 个 | 3 |  |
| 12 | 门牌号（一楼） | 220\*100 | 个 | 122 |  |
| 13 | 门牌号（二楼） | 220\*100 | 个 | 128 |  |
| 14 | 门牌号（三楼） | 220\*100 | 个 | 94 |  |
| 15 | 通道消防疏散图 | 600\*400 | 个 | 6 |  |
| 16 | 房间消防疏散图（一楼） | 285\*200 | 个 | 39 |  |
| 17 | 房间消防疏散图（二楼） | 285\*200 | 个 | 34 |  |
| 18 | 房间消防疏散图（三楼） | 285\*200 | 个 | 31 |  |
| 21 | 水晶字 | 350\*350 | 个 | 8 |  |
| 22 | 水晶字 | 130\*130 | 个 | 22 |  |
| 23 | 水晶字 | 300\*300 | 个 | 4 |  |
| 24 | 水晶字 | 130\*130 | 个 | 11 |  |
| 25 | 步梯号 | 200\*400 | 个 | 6 |  |
| 26 | 电梯编号 | 170\*170 | 个 | 9 |  |
| 27 | 户外指引牌（更换面板） | 805\*3000 | 面 | 4 |  |
| 28 | 门套 | 1430\*300 | 个 | 4 |  |
| 29 | 剪字（标本接收室） | 780\*230 | 批 | 1 |  |
| 30 | 楼顶水泥梁 | 300\*400\*1200 | 条 | 3 |  |
| 31 | **高空安装费** |  |  |  |  |

# **注：1.以上推荐品牌仅作为参考。**

# **2.以上数量按实结算。**

1. **技术要求**
2. **户外发光字制作要求**

字壳铝型材2.5厚围边深度16公分焊接成型，汽车烤漆，面板用日本三菱半透明亚克力板5mm厚防高温防冻，内装欧司朗Osram 5050LED灯珠光源，字的颜色按院方要求，白天深绿色，晚上白色。

**三、评定办法**

1、全部有效报价人中最低评标价的作为评分基准值。报价人商务报价与基准值对比，计算出商务报价评分值：

1） 全部有效投标人中的最低评标价作为评标基准价。

2） 各投标人评标价与评标基准价对比，计算各投标人的商务报价得分：

 投标报价超过财政预算价的为无效标；

 等于评标基准价的得满分100分；

 其他投标人的商务报价得分按下面公式计算得出：报价人的商务报价得分=（评标基准价/评标价）×100分；

 商务报价得分计算保留小数2位，第三位四舍五入。

3） 询价根据报价人的商务得分由高到低确定一个成交预选供应商（得分高者），并出具评审报告。

2、若有效投标人少于2家，根据医院相关制度规定执行。